

**REGULAMENTUL OFICIAL**  
**de organizare și desfășurare a competiției**

**"Săptămâna Roz a luptei împotriva cancerului la sân Editia a II-a 2021"**  
**04-10 Octombrie 2021**

**SECȚIUNEA 1. PROGRAMUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL COMPETITIEI**

Competiția „**Săptămâna Roz a luptei împotriva cancerului la sân Editia a II-a 2021**”, (denumita în cele ce urmează “Competiția”) este organizată de **Asociația Casiopeea („Organizatorul”)**. Competiția are ca scop promovarea ideii de luptă împotriva cancerului la sân, dar și promovarea mișcării în aer liber și a unui stil de viață sănătos.

Competiția se va desfășura prin intermediul agenției de publicitate **S.C. Touch Communications S.R.L.**, persoana juridică română cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632 (**„Agenția”**).

Participanții la Competiție sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Competiției (**“Regulament Oficial”**).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de Facebook Casiopeea <https://www.facebook.com/casiopeea.ro>.

Prin participarea la această Competiție, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

**SECȚIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A COMPETITIEI**

2.1. Data și locul desfășurării Competiției:

Săptămâna Roz a luptei împotriva cancerului la sân este un eveniment virtual care se va desfășura perioada **04 Octombrie 2021 , ora 00:00, ora României - 10 Octombrie 2021, ora 23:00, ora României**, în orice locație din România.

**SECȚIUNEA 3. MECANISMUL COMPETITIEI**

3.1. În cadrul competiției vor exista următoarele categorii :

- Top 3 – Alergare Femei
- Top 3 – Alergare Bărbați
- Tombola Săptămâna roz
- Corporate Challenge

### **Top 3 – Alergare Femei / Top 3 – Alergare Bărbați**

#### **TOP 3 cei mai mulți kilometri parcurși într-o zi din Săptămâna Roz de Femei/Bărbați**

Participanții la această categorie, vor putea susține cauza alăturându-se la Crosul Virtual Casiopeea – acesta va avea loc în orice zi din săptămâna roz, în orice locație (parc) aleasă de către susținător.

Aceștia vor purta un accesoriu vestimentar “roz” și vor putea alerga alături de familie/prietenii apropiați și vor avea ocazia să urce poze cu ei, alergând, în evenimentul de pe Facebook, dar și pe propriile pagini de Facebook/Instagram.

Participanții la competiție vor urca pe perioada Competiției 2 poze ca și comentariu la evenimentul Facebook Casiopeea: una cu ei purtând un accesoriu roz din ziua „competiției virtuale” și o captură de ecran a telefonului cu aplicația de monitorizare a activităților sportive ( ex. Strava, Sănătate de la Iphone, sau orice alta aplicație) din care să rezulte numărul de kilometri parcurși în ziua respectivă).

Premiile vor fi atribuite în baza unui clasament realizat de Asociație Casiopeea după terminarea competiției.

Vor fi desemnați : 3 câștigători femei care au parcurs prin alergare cei mai mulți kilometri parcurși într-o zi din Săptămâna Roz și 3 câștigători bărbați care au parcurs prin alergare cei mai mulți kilometri parcurși într-o zi din Săptămâna Roz.

În caz de egalitate, departajarea se va face prin tragere la sorti.

Contactarea câștigătorilor se va face printr-un mesaj pe contul de Facebook cu care s-a înscris la competiție. Premiile vor fi transmise prin curier după validarea câștigătorilor.

#### **Tombola Săptămâna roz**

Participanții la această categorie, vor putea susține cauza alăturându-se la Crosul Virtual Casiopeea – acesta va avea loc în orice zi din săptămâna roz, în orice locație (parc) aleasă de către susținător.

Aceștia vor purta un accesoriu vestimentar “roz” și vor putea alerga alături de familie/prietenii apropiați și vor avea ocazia să urce poze cu ei, alergând sau pedalând, în evenimentul de pe Facebook, dar și pe propriile pagini de Facebook/Instagram.

Toți participanții care vor urca poze de la crosul virtual ca și comentariu la evenimentul Facebook Casiopeea vor intra într-o tombolă. Extragerea va avea loc la sediul agenției în prezența unui notar public și a unei comisii desemnate de către Organizator. Se vor extrage 1 posibil câștigător și 3 rezerve.

Contactarea câștigătorului se va face printr-un mesaj pe contul de Facebook cu care s-a înscris la competiție. Premiul va fi transmis prin curier după validarea câștigătorului.

#### **Corporate Challenge**

La această categorie pot participa doar angajații partenerilor/sponsorilor Casiopeea din 2021. Participanții vor urca **in evenimentul „Săptămâna Roz”** poze de pe contul personal de Facebook și vor atașa hashtag de forma #numepartenercasiopeea ; Ex. #digicasiopeea, #groupamacasiopeea, #engiecasiopeea, etc.

După încheierea săptămânii roz, Organizatorul va centraliza toate hashtag-urile, iar partenerul care va avea cele mai multe hashtag-uri va fi desemnat câștigător al Corporate Challenge 2021.

### 3.2. Acordul pe propria răspundere

Pentru înregistrare, participanții trebuie să :

- deține un cont activ de Facebook și să dețină calitatea de angajați ai partenerilor/sponsorilor Casiopeea din 2021 sau
- deține un cont activ de Facebook și să comande un tricou Casiopeea de pe [ruvix.ro](http://ruvix.ro);

Prin înscrierea la Competiție , participanții confirmă ca :

- au peste 18 ani;
- sunt apți din punct de vedere fizic (medical) pentru efort fizic prelungit și în condiții meteo specifice unei zile de toamnă;
- ca NU se afla sub influența băuturilor alcoolice și/sau a stupefiantelor;
- au respectat regulile de înscriere ;
- ca au luat la cunoștință recomandările organizatorului cu privire la îmbrăcămintea și încălțăminta folosită pe parcursul competiției și ca vor utiliza echipamentul adecvat;
- ca își asumă cheltuielile cauzate implicate de o posibilă accidentare pentru care Organizatorul , Agenția și Partenerii nu sunt răspunzători;
- ca au luat la cunoștință și accepta Regulamentul Oficial și ca este de acord cu colectarea și procesarea datelor sale personale și înregistrarea acestora în baza de date a Organizatorului, în scopul validării în calitate de câștigător și acordarea premiului, în eventualitatea unui câștig, și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.
- vor respecta regulile impuse de autorități referitoare la prevenirea infectării cu virusul SARS COV-2.

### 3.3. Înscrierile

Înscrierile participanților se pot face exclusiv online prin selectarea butonului „Particip” din cadrul evenimentului Facebook „Săptămâna ROZ a luptei împotriva cancerului la sân [Editia a II-a 2021](#)” de pe pagina de Facebook a Asociației Casiopeea.

Înscrierile participanților se pot face doar dacă participanții dețin un **cont public activ de Facebook**.

### 3.4. Echipament de concurs

Participanții vor participa la competiție cu propriul echipament care va conține cel puțin un accesoriu roz / tricou Casiopeea de la edițiile precedente / tricou Casiopeea 2021 comandat de pe [ruvix.ro](http://ruvix.ro) .

## Secțiunea 4 . Condiții administrative

Organizarea evenimentului revine Asociației Casiopeea care se va ocupa de promovarea, implementarea și desfășurarea evenimentului. Detaliile vor fi stabilite în protocoalele de colaborare individuale cu fiecare partener.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru niciun fel de accident sau prejudiciu apărut în timpul acestui eveniment, participarea la eveniment se face pe propria răspundere a participanților.

Toți participanții vor respecta instrucțiunile Organizatorului precum și normele de bună cuviință, respect și fair-play față de ceilalți participanți

Prin participarea la această competiție, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor clauzelor, termenilor și condițiilor prezentate în Regulamentul Oficial și legislației în vigoare. Copiii sub 18 ani se vor afla în strictă responsabilitate a adulților (părinți / tutori etc) care îi însoțesc.

Odată cu înregistrarea la cros, toți participanții vor ceda dreptul de folosire a imaginii fixe și în mișcare din timpul competiției, organizatorilor și partenerilor acestora.

## **Secțiunea 5. Prelucrarea și protecție datelor personale**

5.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

5.2. Prin înscrierea în Competiție, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora.

5.3. Înscrierea în Competiții, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal : Imaginea, Numele, Prenumele, Adresa de expediție, numărul de telefon, contul de Facebook, Loc de muncă/Angajatorul.

5.4. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) este Organizatorul Competiții, ASOCIATIA CASIOPEEA., NIF: 29165058, cu sediul în Ethos House, Calea Floreasca 240B, etaj 3, București. Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitului său (denumit în continuare „Împuternicit”), Touch Communications SRL .

5.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale îl reprezintă: înscrierea în Competiție, derularea Competiției, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Competiției, administrarea website-ului și a paginii de Facebook, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitului său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

5.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale îl constituie organizarea Crosului Virtual Casiopeea adresat de către Organizator publicului larg, acceptat de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.

5.7. In afara de Operator, prin Împuternicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: Nemo Express (curierul prin care se vor expedia premiile).

5.8. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Competiții sunt stocate de către Operator pentru o perioada care nu va depăși prevederile impuse de legislația in domeniu, luând-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar in cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile in vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-si retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea participantului poate avea drept consecința imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată in virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator si participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligație legală, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație in vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piață). In cazul nerespectării acestor obligații contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie in campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sancțiunilor contravenționale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depună plângere in fata Autorității Naționale Pentru Supravegherea si Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

5.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial. In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizata are acces la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, aceasta având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătura cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifica dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecărui destinatar cărui i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie

primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

5.10. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail [casiopeea.contact@gmail.com](mailto:casiopeea.contact@gmail.com).

5.11. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

## **Secțiunea 6 . Premiile competiției**

Top 3 alergare Femei, trei premii constând într-un set format din :

<b>Produse</b>	<b>Cantitate produse</b>	<b>Valoare unitara premiu</b>
medalie	1	356 lei TVA inclusa
diploma	1	
cutii ruvix	1	
cana ruvix	1	
tricou - casiopeea & ruvix	2	
plasa cumparaturi ruvix	1	
masca fata ruvix	1	

cana bic	1	
produse bic	1	
rucsac	1	
manseta	1	
bantita	1	
coarda	1	

Top 3 alergare Barbati, trei premii constand intr-un set format din :

Produse	Cantitate produse	Valoare unitara premiu
medalie	1	356 lei TVA inclusa
diploma	1	
cutii ruvox	1	
cana ruvox	1	
tricou - casiopeea & ruvox	2	
plasa cumparaturi ruvox	1	
masca fata ruvox	1	
cana bic	1	
produse bic	1	
rucsac	1	
manseta	1	
bantita	1	
coarda	1	

Tombola , un premiu constand intr-un set format din :

Produse	Cantitate produse	Valoare unitara premiu
medalie	1	356 lei TVA inclusa
diploma	1	
cutii ruvox	1	
cana ruvox	1	
tricou - casiopeea & ruvox	2	
plasa cumparaturi ruvox	1	
masca fata ruvox	1	
cana bic	1	
produse bic	1	
rucsac	1	



manseta	1	
bantita	1	
coarda	1	

### Corporate Challenge

La competiția Corporate Challenge nu se va oferi un premiu valoric. Se va oferi doar trofeul Corporate Challenge care va rămâne la sediul companiei câștigătoare până la noua ediție din 2022.

Valoarea totală a premiilor este de 2492 RON, TVA inclusă.